

PRESSEINFORMATION

Erneut gelungenes Industriedesign für Verpackungsmaschinen der Gerhard Schubert GmbH

Starke Markenbotschaft mit reduziertem „lightline“-Design

***Schwäbisch Gmünd, Oktober 2018.* Solide maschinelle Industrie und designorientierte Leichtigkeit sind keine Gegensätze. Das beweist die Designagentur Ottenwälder und Ottenwälder mit der gelungenen Gestaltung einer neuen Schubert-Verpackungsmaschinenlinie. Die hochwertige „Schubert lightline“ ist die kompakte, schnell einsatzbereite und kostenattraktive neue Alternative im Portfolio der Gerhard Schubert GmbH (Crailsheim) für Verpackungsaufgaben, die weniger Flexibilität erfordern. Das lightline Konzept wurde erstmals auf der Messe Fachpack 2018 in Nürnberg präsentiert.**

Wie schon seit Jahren vertraut der Marktführer für Top-Loading-Verpackungsmaschinen auch bei diesem Projekt wieder auf die kreativen Gestaltungsideen der renommierten Industriedesigner von Ottenwälder und Ottenwälder. Technische Reduktion auf das Wesentliche in gleichbleibend hoher Qualität – das ist der Anspruch an die neue Verpackungslinie, die drei vorkonfigurierte Maschinen umfasst. Ottenwälder und Ottenwälder kommuniziert die Botschaft bereits im Namen: „lightline“ – das Konzept der neuen Leichtigkeit – findet sich auf allen Gestaltungsebenen wieder. So konnte in enger Zusammenarbeit mit Schubert das Steuermodul neu konzipiert und kompakter gestaltet werden. Dafür wurden etwa der Monitor, die Pneumatiksteuerung und der Hauptschalter im Modul

zusammengefasst. Des Weiteren haben Ottenwälder und Ottenwälder das Magazin zum Einlegen der Schachteln konstruktiv und gestalterisch überarbeitet. Die Reduktion auf nur eine Farbgebung erleichtert die Serienproduktion.

Mit „Schubert lightline“ führt der Pionier im deutschen Verpackungsmaschinenbau die Standardisierung seiner modularen Technologie konsequent fort. Ebenso konsequent setzt er dabei auf die ausdrucksstarke Imagebotschaft guter Gestaltung. Die jahrelange Partnerschaft mit Ottenwälder und Ottenwälder sichert Schubert die Wiedererkennbarkeit der Marke.

Industriedesign als Markenbotschaft

„Wir bei Schubert legen großen Wert auf Produktdesign. Gute Gestaltung sichert die Wiedererkennbarkeit der Marke.“ bestätigt Ralf Schubert, geschäftsführender Gesellschafter der Gerhard Schubert GmbH. Dabei sind auch die handfesten Vorteile von gelungenem Industriedesign nicht zu unterschätzen: es bezieht Faktoren wie Wirtschaftlichkeit, Standardisierung und Ergonomie in die Entwicklung innovativer Anlagen mit ein und stärkt designaffinen Herstellern ihre Position am Markt.

„Design schafft Werte“. Dieser kurze Satz bringt die Philosophie der Schwäbisch Gmünder Designagentur Ottenwälder und Ottenwälder auf den Punkt: Den vielfältigen Mehrwert guter Gestaltung. In Zeiten konkurrierender Märkte ist Industriedesign zu einem der wichtigsten Pfeiler der Vermarktungsstrategie geworden. Im Einklang mit dem Marketing stärkt es die Identität eines Unternehmens und seiner Produkte und verhilft zu Wachstum und Gewinn.

Über die Gerhard Schubert GmbH

Die Gerhard Schubert GmbH ist weltweit anerkannter Marktführer für Top-Loading-Verpackungsmaschinen (TLM). Das Familienunternehmen aus Crailsheim (Baden-Württemberg, Deutschland) setzt bei seinen digitalen, roboterbasierten Verpackungsmaschinen auf ein Zusammenspiel von einfacher Mechanik, intelligenter Steuerungstechnik und hoher Modularität. Mit dieser Philosophie und einer eigenen Innovationskultur beschreitet das Unternehmen seit über 50 Jahren völlig eigenständige technologische Wege.

Mit seiner TLM-Technologie stellt der Maschinenbauer seinen Kunden zukunftssichere Verpackungsmaschinenlösungen bereit, die einfach in der Bedienung, flexibel in der Formatumstellung, hochleistungsfähig und stabil in der Funktion sind. Die TLM-Verpackungsmaschinen verpacken Produkte jeglicher Art und Branche – von Lebensmitteln, Süßwaren, Getränken, Pharmazeutika, Kosmetik bis hin zu technischen Artikeln – in Trays, Kartons, Schachteln oder in Schlauchbeutel.

Namhafte Marken wie Ferrero, Nestlé, Unilever oder Roche vertrauen gleichermaßen auf Automatisierungslösungen von Schubert wie zahlreiche kleine, mittelständige und familiengeführte Unternehmen. Gegründet im Jahr 1966 beschäftigt die heute in zweiter Generation geführte Unternehmensgruppe 1.250 Mitarbeiter.

Über Ottenwälder und Ottenwälder

„Kein Produkt zu klein, kein Projekt zu groß“ – das Portfolio der Designagentur Ottenwälder und Ottenwälder ist äußerst vielseitig. Vom Pflanzenübertopf über Küchengeräte, Geschirr, Möbel und Leuchten bis hin zu medizintechnischen Geräten und Verpackungsmaschinen reicht das Repertoire der Gestalter aus Schwäbisch Gmünd.

Seit 1991 arbeiten Ottenwälder und Ottenwälder unter der Geschäftsführung von Petra Kurz-Ottenwälder und Max Ottenwälder

in einem Team aus Industrie- und Interaktionsdesignern. Für ihre Arbeiten erhalten sie regelmäßig international renommierte Design-Preise.

Petra Kurz-Ottenwälder wurde 2017 in den Senat der Wirtschaft berufen und vertritt dort die Interessen der Kultur- und Kreativwirtschaft.

Zu den Kunden von Ottenwälder und Ottenwälder zählen bekannte Unternehmen wie AEG Lichttechnik (später Philips Lighting), Buderus Heiztechnik, Beckman Coulter, Gerhard Schubert GmbH, die Mineralölvertriebsgesellschaft ARAL / BP uvm.

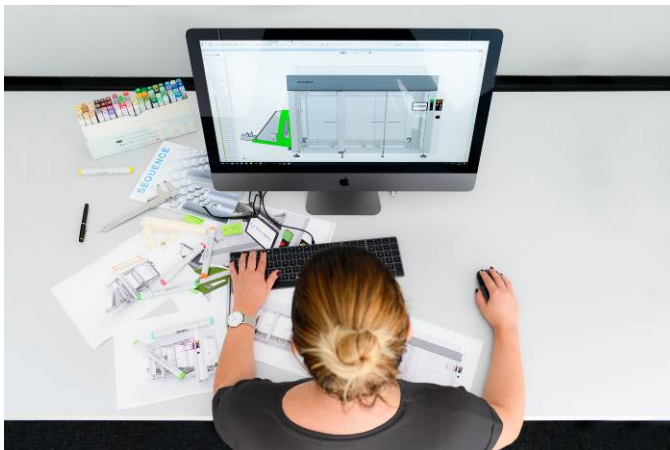
Bildübersicht

-1-



Der neue Schubert lightline Cartonpacker ist konzipiert für Verpackungsaufgaben mit definierten Produkt- und Verpackungsformaten. Foto: Gerhard Schubert GmbH

-2-



Die jahrelange Partnerschaft mit Ottenwälder und Ottenwälder sichert Schubert die Wiedererkennbarkeit der Marke und ist für die Kunden des Unternehmens inzwischen ein ästhetisches Statement. Foto: Ottenwälder und Ottenwälder

-3-



Petra Kurz-Ottenwälder und Max Ottenwälder
Foto: Ottenwälder und Ottenwälder / David Stifani

**Ottenwälder und Ottenwälder
Industrie / Interaktions Design**

Sebaldplatz 6
73525 Schwäbisch Gmünd
Telefon + 49 - 71 71 - 9 27 23 - 0
Fax + 49 - 71 71 - 9 27 23 - 23
info@ottenwaelder.de
<http://www.ottenwaelder.de>

Kontakt Presse/Medien:

Ruess Public B GmbH – Member of Ruess Group
Rainer Häupl
Lindenspürstraße 22
70176 Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711 16 44 6 62
www.ruess-group.com
E-Mail: rainer.haeupl@ruess-group.com